

# Virginie PECHET

130 avenue de Verdun 92130 Issy-les-Moulineaux  
06.11.37.53.64 - [vpechet@hotmail.com](mailto:vpechet@hotmail.com) - 37 ans

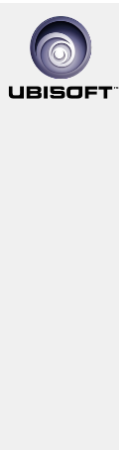


## Responsable communication et promotion

### COMPÉTENCES

<b>Gestion de projets</b>	Pilotage de projets transverses & plurimédia Coordination d'équipes internationales Création et suivi des comptes d'exploitation, budgets, plannings et contrats
<b>Marketing &amp; Communication</b>	Définition de stratégies de développement de marque et élaboration de plans marketing Production de visuels, vidéos & contenus éditoriaux Organisation d'évènements internes & externes
<b>Commercial</b>	Présentations commerciales aux prospects, partenaires externes et distributeurs Élaboration d'outils d'aide à la vente Acquisitions et négociations auprès d'ayants-droits, prestataires et clients
<b>Management</b>	Recrutement de talents & management d'équipes pluridisciplinaires Présentations au top management

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



- > **RESPONSABLE PROJETS TRANSMÉDIA** - Octobre 2014 à juin 2016 (Montreuil)
  - Management à l'international de la marque *The Lapins Crétins* sur des projets transmédia : réalité augmentée, série TV, film, parcs d'attraction...
  - Elaboration des plans de marque
  - Création d'outils de communication interne
- > **RESPONSABLE LICENCES** - Avril 2010 à septembre 2014 (Montreuil & Montpellier)
  - Construction de la stratégie internationale de développement licensing de 3 marques Ubisoft
  - Création de chartes graphiques via artistes internes et studios de création externes
  - Suivi et approbation des projets/produits à chaque étape de conception & fabrication
  - Management d'une équipe de 4 personnes : chef de produit, artistes, assistant
- > **CHEF DE PRODUIT INTERNATIONAL** - Mars 2009 à mars 2010 (Montpellier)
  - Production des ressources éditoriales et visuelles : chartes graphiques, affiches, posings, vidéos...
  - Elaboration d'outils d'aide à la vente
  - Veille concurrentielle

- CHEF DE PRODUIT SENIOR pour TF1 PUBLISHING** - Janvier 2007 à mars 2009 (Issy-les-Moulineaux)
  - Définition et développement de la stratégie éditoriale de la gamme beaux livres et guides pratiques
  - Acquisitions et négociations avec auteurs et ayants droits
  - Présentations commerciales à la force de vente externe

- CHEF DE PRODUITS ÉDITORIAL & MARKETING pour TF1 VIDÉO** - Janvier 2004 à janvier 2007 (Issy-les-Moulineaux)
  - Elaboration des plans marketing éditorial & opérationnel des gammes jeunesse, documentaire, musique et mangas
  - Développement de packagings, menus et bonus DVD
  - Gestion des relations presse via agences externes
  - Management d'assistants

- ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS MARKETING pour TF1 GAMES** - Avril à déc 2003 (Boulogne-Billancourt)
  - Participation au développement des jeux enfants : conception des mécaniques, réalisation de tests
  - Préparation des salons et showrooms

### FORMATION & CONNAISSANCES

MASTER Management Plurimédia des Produits de l'Enfant - IAE de Poitiers - 2003  
MAITRISE Information et Communication - Université Montpellier III - 2002  
DEUG Médiation Culturelle et Communication - Université Montpellier III - 2000

Anglais ★★★★★  
Pack Office ★★★★★

Espagnol ★★★★★  
Pack Adobe ★★★★★

Allemand ★★★★★

### CENTRES D'INTERÊTS

Voyages itinérants (Madagascar, Brésil, Cambodge, Thaïlande, Italie, Maroc...), concerts, Zumba, Aquajogging, sophrologie